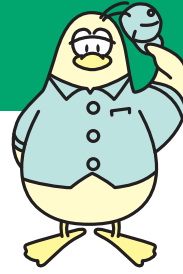




MANIX  
COMMUNICATION  
PRESS

ミズミズ  
zmiz



May

2022

VOL.166

発行 | 株式会社マニックス  
本社 | 神戸市長田区若松町2丁目1-3  
Tel | 078-691-0404 Fax | 078-691-3302  
ホームページ | <http://www.manix.co.jp>

# MANIX REPORT

## マニックスレポート

### \*\*\*納期遅延に関するお詫び\*\*\*

平素は格別のお引き立てを賜り厚くお礼申し上げます。新型コロナウイルス感染症拡大の影響などによる納期遅延では引き続きご迷惑をお掛けしており誠に申し訳ございません。また資材高騰による価格改定など厳しい環境が続くと想定されますが、何卒ご理解の程よろしくお願い申し上げます。

### 「変化のスピードが加速化」

「鉄道業界は少子高齢化で通学・通勤客が減少することを踏まえ、どのような対策を講じるか検討しているということだった。しかしコロナ禍で何が起きたかという、今後10~20年で減ると予測していた乗客が1週間で減少した。コロナ禍が収束すれば多少は戻ると考えられるが、この話は企業の現場の視点で考えると、近未来の姿を目の当たりにしたと言える。」と、ある東京大学名誉教授の記事を読みました。確かに人口減少や少子高齢化にどう対応していくかと議論していた中で、予想以上に早く表面化した例であり、世の中の変化のスピードが加速化されています。

私たちがいる建築業界では、住設メーカーのショールーム来場やお施主様への取扱い説明など、デジタル分野での加速化が日々感じられます。マニックスとしてお得意先様が築き上げてきた「技術」や「お客様との関係性」を軸に加速化するデジタルを新たな強みとして、市場での競争力を高め、新たな価値を提供し続けていきたいと思えます。

新年度がスタートしました。本年度も「いちばん頼りになる存在」を目指して参りますので、どうぞよろしくお願い申し上げます。(山田 和紀)

|                         |      |      |      |      |      |      |
|-------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 日立金属(株)                 | 鋳物   | 105% | SUS  | 105% | 建築設備 | 105% |
| (株)キッツ                  | 住宅   | 102% | 機械   | 106% | 化学   | 100% |
| (株)ベンカン                 | 非住宅  | 105% | 公共   | 105% | 住宅   | 90%  |
| 因幡電機産業(株)               | 空調   | 100% | 衛生設備 | 98%  |      |      |
| (株)アチ                   | 給水装置 | 98%  | 給水設備 | 98%  |      |      |
| 積水化学工業(株)               | 塩ビ汎用 | 101% | 集合   | 98%  | 非住宅  | 103% |
| 前澤給装工業(株)               | 公共   | 102% | 民間   | 103% |      |      |
| アリヂ・ストロ化学工業(株)          | 新築   | 102% | 集合   | 98%  | 非住宅  | 102% |
| (株)オダ製作所                | 新築   | 102% | RF   | 105% |      |      |
| TOTO(株)                 | 新築   | 101% | RF   | 99%  | 非住宅  | 102% |
| パナソニック(株)テクノソリューションズ(株) | 新築   | 100% | RF   | 102% | 非住宅  | 103% |
| (株)リナック                 | 住設   | 105% |      |      |      |      |
| カススタンダード(株)             | SK   | 102% | UB   | 102% | 洗面   | 103% |
| (株)ノリツ                  | 給湯器  | 96%  | コロ   | 101% |      |      |
| リナック                    | 厨房   | 100% | 給湯   | 105% |      |      |
| (株)LIXIL                | 住設   | 101% | 金属   | 101% |      |      |
| 三菱電機住環境システム(株)          | 換気   | 100% | 業務用  | 103% | 家庭用  | 96%  |
| (株)コロナ                  | 給湯器  | 110% | 暖房   | 110% | 石油   | 95%  |
| タケヅ工業(株)                | 業務用  | 104% | 家庭用  | 100% | EQ   | 110% |
| テラ(株)                   | 建築   | 103% | 産業   | 104% | 77%  | 103% |

※順不同

<参考> 橋本総業(株)みらい会報

### 「3S・4S・5S・6S・7S...様々なS」

3S (整理・整頓・清掃) や5S (3S+清潔・躰又は習慣) は企業内活動として取り組んでいる企業も多い(挫折されている企業も多い?) ですが、世の中には独自で6S、7S、8S、10Sと企業内の達成目標に応じて様々なSを設定している企業もあるようです。

例えばトヨタ系列の会社では5Sに「作法(Saho)」を入れて6Sに。3Sは「モノ」へのルール、5Sで「モノ」へのルールを「ヒト」が維持することを示していますが、6Sでは「礼儀作法を身に付け行動として実行していくこと」として、身だしなみ、言葉遣い、一つ一つの所作等、体と心を整えようという「ヒト」に対する直接的なルールを示しています。

変わって食品製造業では、5Sに+洗浄、殺菌を加味して7Sという所もあります。「整理」「整頓」「清掃」「洗浄」「殺菌」を行い「清潔」を保ち、これを「習慣」にすることですね。

他にもスマイルや省エネ、安全(Safety) を付け加える企業もあります。どの活動も3Sが基礎となることは変わりませんが、会社の特性や達成目標にあわせたSを付け加えるのもいいですね。



<MANIX・3Sチーム>

マニックス3S実践日記

## トピックス

☑脱炭素で加速するストック社会シフト  
<住宅産業研究所>

☑21年4~12月期の管工事受注2ケタ増  
<管機産業新聞>

☑付加価値生産性を高める3つの柱  
<日経クロステック>

気になった記事があれば、ネットやTwitterで検索!