



発行 | 株式会社マニックス  
本社 | 神戸市長田区若松町2丁目1-3  
Tel | 078-691-0404 Fax | 078-691-3302  
ホームページ | <http://www.manix.co.jp>

## MANIX REPORT

## マニックスレポート

### 「住宅設備建材メーカーからみる市況」

なかなか終息がみえないコロナ禍ですが、お得意先様におかれましても営業や現場、経営面を含めご苦労されていることも多いのではないのでしょうか。今回は住宅市場の現状と予測をお伝えしましたが、今回は私どもが主力で取り扱うメーカーの経営実績から感じたことをまとめたいと思います。

#### ＜2020年売上高ランキングから考える＞

リフォーム産業新聞社のまとめたランキング(右図)です。パナソニック、LIXIL、TOTOがトップ3。上位ランキングでも売上や営業利益の前年増減率のマイナスが目につきます。全体の業績で注目すべきは、今回対象の93社のうち37社(約4割)が減収。やはり増税実施後の反動、新築着工の落ち込み、リフォーム市場の伸び悩み、などの影響を色濃く感じます。各住設メーカーは、「高級付加価値商材」「非住宅市場」「コロナ対策商材」などに注力しています。エアコンなどは在宅勤務や夏の猛暑も手伝って需要も増加。給湯器、トイレ、水栓など設備商材は、この環境下でもそれなりの推移をしていると思われます。リフォームビジネスとしては、設備の取り換えのニーズも見逃せません。住宅業界の市場は、2030年度の新設住宅着工戸数は63万戸に減少、リフォーム市場は6兆円～7兆円台で横ばいが続くと言われています。

これからはメーカーの中でも様々な経営改革を行い、環境変化やマーケット縮小に向けた体制づくりが急ピッチで行われるものと思われます。私ども代理店もその機微をしっかり捉えお伝えすることで、お得意先の皆さまの業績に貢献したいと思います。(小川 弘晃)

順位	会社名	売上高 (億円)	売上高 前年増減率	営業利益 (億円)	営業利益 前年増減率	主要ジャンル
1	パナソニック	19125.0	-6.0%	1798.0	178.0%	総合
2	LIXILグループ	16944.3	0.1%	391.2	-20.2%	総合
3	TOTO	5964.9	1.8%	367.6	-8.5%	トイレ
4	日立グローバル ライフソリューションズ	4653.0	-4.1%	—	—	総合
5	パロマ	4560.2	4.9%	—	—	給湯
6	YKK AP	4258.0	-1.0%	228.0	-3.0%	窓
7	日本ペイント	3706.9	14.9%	—	—	塗料
8	リンナイ	3404.6	-2.2%	344.2	11.5%	給湯
9	三協立山	3136.9	-7.1%	20.1	173.0%	サッシ
10	三和シャッター工業	2104.0	5.9%	211.7	15.4%	シャッター
11	ノーリツ	2083.9	-0.7%	26.9	-44.0%	給湯
12	大建工業	2024.8	10.7%	83.8	46.3%	建具・床
13	タカラスタANDARD	2015.2	4.3%	126.3	7.0%	キッチン

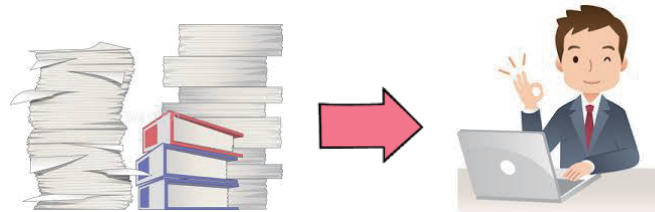
リフォーム産業新聞ホームページより

### 書類のデータ化

新型コロナウイルスの第2波・第3波に備えて、テレワークの必要性が注目されています。

しかし、なんの準備もせずにテレワークはできません。いざ家で仕事をしようと思った時に、「あ!!あの書類、会社の棚にある!!」なんてことが多々あるはず…。ということで、書類のデータ化をしてみたいか?か?

1枚ずつデータにしていくのはとても大変な作業ですが、その作業の中で不要な書類は処分しながら整理ができ、棚を占領していた書類がなくなりスッキリします。



データにしてしまえば、テレワーク時にもすぐに資料を見ることができ、更にみんなで共有することもできます。

コロナに限らず急な入院などでも安心ですね!

弊社でも徐々にですが書類のデータ化をしていきたいと思っています。

<MANIX・3Sチーム>

マニックス3S実践日記

### マニックス イベント告知!!

11月14日(土)「リフォームフェア」  
＜場所＞LIXIL広島ショールーム

※上記イベントにつきましては、新型コロナウイルスの影響により、中止または延期になる場合があります。

トピックス

- ☑ 住宅設備建材メーカー売上ランキング2020  
＜リフォーム産業新聞＞
- ☑ NRI 2030年度の新設住宅着工戸数は63万戸に減少  
＜株式会社野村総合研究所＞
- ☑ 「建設経済モデルによる建設投資の見通し(7月)」  
＜RICEホームページ＞
- ☑ コロナ第2波で「集客減」に危機感...  
＜リフォーム産業新聞＞

気になった記事があれば、ネットやTwitterで検索!

お知らせ