



MANIX REPORT

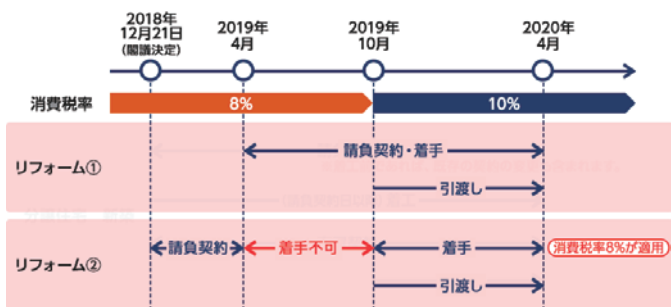
マニックスレポート

「水回りメーカーの新春方針発表会」

平成が終わる本年もあっという間に春が訪れようとしています。遅くなりましたが、私ども住設に関わる業界の水回りメーカー各社の新春方針発表会において感じたことを少し共有させていただきます。昨年の振り返りとして、各社共通であったのは、相次いだ自然災害による現場の遅延や売上減少でした。そして今年の大きな行事は、何と云っても「消費税増税」でしょう。次世代住宅エコポイントなどもあり駆け込みを抑える動きもありますが、制度と流れをよく把握しておく必要があります(当社でもメーカーとタイアップして説明会を企画予定です)。

「各社の戦略」

営業戦略的なところでいえば、中高級商品の拡販(例えば、付加価値の高いキッチンや機能が充実した設備商品等)、リフォームシフトの加速、非住宅現場の強化、といったところでしょう。何れの方針も、世帯減少・新築着工減少を見据えた「脱・新築市場依存」。ここ数年言われてきましたが、いよいよ火がついてきたようにも感じます。またAIやIoT技術を使った新商品開発も増えました。



<【参考】次世代住宅エコポイントの流れ(リフォーム) 出典:LIXIL HP>

また、体制面でいえば「施工」と「物流」が大きなキーワードになります。職人や配送人材の確保は今後ますますシビアな環境になり、建築業界全体としても、仕事があれども思うほどの現場がこなせないなどの影響が考えられることは深刻な課題です。業種によっては既に積極的な外国人人材の活用や物流のシェアなどの対応をしています。

何かしらご商売のヒントになればと思い書き並べましたが、お得意先の皆さまと共に厳しい環境を乗り越えて参りたいと思いますので、よろしくお願い申し上げます。(小川 弘晃)

マニックス3S実践日記

マニックス社内3S 2019年度の全社目標を定めました

マニックスが3S活動(整理・整頓・清掃)を始めて今年で6年目になります。1年目は本社・芦屋店・明石店から始め、徐々に活動拠点を広げて今では全社で3S活動に取り組んでいます。しかしながら、拠点それぞれの事情や取り組み具合により進み方がバラバラで、3Sの18ヶ条のルールについて全社で100%を達成している事項がありません。そこで、今年は3Sの18ヶ条のうち以下の4ヶ条で100%達成する事を掲げました。

第3条「タテカケをしない(パイプ・長物以外)」⇒ 転倒の可能性。仮置きせず所定の位置へ。

第4条「事務所内棚の上にモノを置かない」⇒ 背の高い棚の上は危険要因。光を遮る事も。低い棚でも仮置き等は不整頓の原因となる。

第5条「ガラス窓に貼り付けをしない」⇒ 視界、採光を遮らない。掲示物は掲示板へ。

第9条「デスクマットの廃止」⇒ メモ等の不要な情報が散乱。汚れやすい。デスクマットをカットして小さなマットを用意し収納。必要時に使用。

マニックスは、今年も3S活動に邁進していきます!

<MANIX・3Sチーム>

がんばろー!!



マニックス イベント告知!!

- 4月3日(水) はりまブロックリフォーム情報発信会
<場所> LIXIL姫路ショールーム
- 5月26日(日) 阪神・神明ブロック「合同商談会」
<場所> LIXIL神戸ショールーム
- 5月26日(日) マニックス兵庫エリア
「住みいるリフォーム相談会」
<場所> LIXIL姫路ショールーム

トピックス

- ☑ 住宅エコポイント <LIXILホームページ>
- ☑ 積水ホームテクノ ユニットバス一新
<リフォーム産業新聞社>
- ☑ ノーリツ農業分野に参入
<ノーリツニュースリリース>

気になった記事があれば、ネットやTwitterで検索!