

発行 | 株式会社マニックス  
本社 | 神戸市長田区若松町2丁目1-3  
Tel | 078-691-0404 Fax | 078-691-3302  
ホームページ | <http://www.manix.co.jp>

## MANIX REPORT

## マニックスレポート

### 「災害について考える」

今年の夏は猛暑が続き、天候もたいへん不安定な状況で少なからずご商売にも影響がでてい  
るのではないのでしょうか。また、この度の西日本豪雨災害に被災されましたお得意先様、関係者の皆様  
には心よりお見舞い申し上げます。当社でも倉敷市真備地区で被災した社員宅の復旧支援でボラン  
ティアにまいりましたが、目の当たりにする被災状況やそこに暮らす人々の生活をみると心が痛む思  
いととも、日ごろの対策にどこまで気持ちが及ぶのか、とても考えさせられるものがありました。



### 「気候変動と住宅業界」

これからの日本の気候として、環境省の将来予測の発表では気温上昇（真夏日、猛暑日の増加）や熱帯低気圧の最大風速・降  
雨量の増加が指摘されており、家づくりやリフォームにおいても配慮型の商材や施工の意識が高まるかもしれません。実際に

表 3.2.5 既に取り組みされている適応ビジネスの例

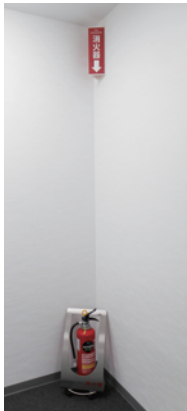
|  |           |   |
|--|-----------|---|
|  | 農業        | ●ICT技術により農業に必要な気象情報等を監視、送信、記録する農業サービスの提供                                  |
|  | 自然災害      | ●洪水による浸水区域や建物内部への浸水リスクを予測・評価する技術の提供<br>●洪水・集中豪雨対策を盛り込んだビル・建物の設計・施工サービスの提供 |
|  | 健康        | ●蚊による感染症を防ぐための蚊帳の開発・上での展開   |
|  | 産業・経済活動   | ●天候アパティプ等の異常気象をリスクヘッジする金融商品の提供<br>●ICT技術を活用した屋外作業員の熱ストレス管理システムの提供         |
|  | 国民生活・都市生活 | ●ビル・建物の屋内・屋外の暑熱環境を改善する技術・製品の提供<br>●風の通り道やクールスポットを考慮した住宅街路の設計              |

出典：気候変動適応情報プラットフォームより作成

各分野では、気候変動を見据えた適応ビジネスの動きが始  
まっており、ビジネスチャンスととらえている事業者も増え  
ているようです。農業などでは熱帯作物の導入や災害リス  
クの予測評価対策など、ICTの最新技術を応用した取り組  
みがあります。建築業界でもそういった技術応用で建物や  
住居空間の暑熱環境や快適性を向上させる技術が注目さ  
れます。たとえば、「気候変動適応情報プラットフォーム」に  
掲載されている適応ビジネスでは、積水化学工業やミサワ  
ホームなどの事例も載っていますので、参考に見てみるのも  
おもしろいと思います。  
(小川 弘晃)

## マニックス3S実践日記

### 守るべきルール ～3S活動18ヶ条～



社内にある消火器です。  
壁面の高い位置に「表示」をす  
ることで、離れた場所からも見  
つけやすく、床に「標識」を付け  
ることで定位置がひと目でわか  
るようになりました。



★表示・標識は2つでワンセット★

### 「3S活動18ヶ条」の13番目

< 13.全てのモノに表示・標識をする > です。

棚の中にあるモノ、引出しの中にあるモノ、箱の中にあるモノ…  
実物が見えなくても、「表示」や「標識」が付いていれば、“扉を開  
ける”、“引出しを開ける”、“蓋を開ける”、その動作をしなくても何  
が入っているのか簡単に確認できますよね。

さらに、「表示」や「標識」をすることで、おのずと「定位置」も決  
まります。前回ご紹介した、【12番目：全てのモノの定位置・定  
量・定方向を決める】と同時に行くと効率的。

「片づけ忘れ」や「モノを無くす」ことも少なくなりますよ！

ではまた次回！

<MANIX・3Sチーム>

## お知らせ

### マニックス イベント告知！！

- 10月13日(土) 「水廻り工房フェア」  
<場所> クリナップ広島ショールーム
- 11月3日(土) 「2018秋の展示会」  
<場所> (株)マニックス太子店
- 11月17日(土) 「秋の感謝祭」  
<場所> 姫路文化センター

## トピックス

- ☑ 気候変動適応ビジネス  
<気候変動適応情報プラットフォーム>
- ☑ クリナップ社運掛けたデザイン性にこだわる  
新キッチン <リフォーム産業新聞社>
- ☑ インテリア建材の新ブランド「Interio」開始  
<LIXIL>

気になった記事があれば、ネットやTwitterで検索！