



MANIX REPORT

マニックスレポート

簡易式トイレSATOで、世界の衛生環境を改善しよう!

世界は今・・・

安全で衛生的なトイレが利用できない人が`24億人`

下痢性疾患で命を落とす5歳未満の子ども`1日800人`

衛生的なトイレの不備による2015年の経済的損失`推定約22兆円`。

リクシルが進める「みんなにトイレをプロジェクト」。2020年までに1億人の衛生環境を改善する、という目標を掲げています。その代表的な取り組み例が、新興国向けの簡易式トイレ「SATO (SafeToilet=安全なトイレ)」などです。先日、関西で開催されたリフォームフェアでも展示され、啓蒙活動をされていました。

プロジェクトへの参加方法

私たちの業界にとっても大きな関わりのある衛生設備。個人や一企業単位ではなかなか取り組めるものではありませんが、身近にチャンスがあれば積極的に取り組みたいものです。実は今回実施されているこのプロジェクトは、ご存知じゃなくてもすでに貢献されている可能性があります。というのも、日本でリクシルの一体型シャワートイレを1台購入されると、簡易式トイレ「SATO」がアジアやアフリカの国々にリクシルが1台寄付してくれるのです。



ですから、意識せずとも、ご商売で一体型シャワートイレが少しでも多く売れば、その分社会貢献されていくことにつながります。私たちマニックスも商売を通じて、少しでも多くの貢献ができればと望んでおります。期間は2017年4月～9月まで。

ちなみに、お得意先様のご協力により、マニックスを通じてすでに1,200台(4～6月末実績)の貢献をさせて頂いております。
(小川弘晃)

マニックス3S実践日記

守るべきルール ~3S活動18ヶ条~



掲示物には、表示期限を表示する!

表示期限: H29/9/30 管理者: 3Sリーダー

今回は「3S活動18ヶ条」の7番目

< 7. 掲示場所を統一して「掲示場所」の標識をする > です。

会社の中で、またはお家の中で、情報を共有するためにホワイトボード等の掲示板やカレンダーを使用されている方が多いと思います。

その時、情報は一ヶ所にまとめてありますか? 情報の掲示場所がバラバラだとあっち見たりこっち見たりと面倒ですし、誰か見逃す可能性がありますので、共有したい情報は掲示板等の一ヶ所に集中。さらに、ココに掲示物や情報集めて! という意味を込めて掲示板等の「標識」をつけましょう。

そしてもうひとつ、掲示物には「期限と管理者」をつけてください。古い情報を載せたままだと新しい情報が貼れません。

では、また次回!

< MANIX・3Sチーム >

マニックス イベント告知 !!

- 9月 2日(土) LIXILリフォームフェア
(広島ブロック)
<場所> LIXIL広島ショールーム
- 11月11日(土) 秋の合同展示会(神明ブロック)
<場所> マニックス明石店(予定)

トピックス

- ☑ 7/11(火) 12(水) リフォーム産業フェア開催
in東京ビッグサイト <リフォーム産業新聞>
- ☑ 都市ガスの小売自由化。近畿地方の切り替え件数は関東地方の約5倍
<LIFULL HOME'S PRESS>
- ☑ リンナイ意識調査、7割が「省エネ意識ある」
<リフォーム産業新聞>
- ☑ 世界の衛生環境を改善しよう! みんなにトイレを
みんなにトイレをプロジェクト <リクシル>

気になった記事があれば、ネットやTwitterで検索!

お知らせ