



高まるエンドユーザーのエコ志向 快適+CO₂削減リフォームの推奨を

世界的に地球温暖化防止施策が進む中、日本でも、CO₂などの温室効果ガス排出量を、2012年までに1990年比6%削減すると国際的に約束しています。しかし、CO₂排出量の増加は止まらず、1990年比9%増というのが現状で、とくに家庭部門では41%も増えています。そのような状況を踏まえ、(株)INAXでは、CO₂削減効果を高めた製品の開発をはじめ、全社を挙げて環境保全に取り組んでいます。そこで、(株)INAX 神戸支社支社長の前田勝裕さんに、環境保全に対する同社の取り組み、エンドユーザーへのアピールポイントなどについてお話を伺いました。

業界トップランナー企業として 環境保全に取り組む

松田:INAXでは、環境に対する取り組みを積極的に進めていらっしゃるそうですね。

前田:当社では、1980年ごろから、節水を通して環境保全に貢献しようという取り組みを進めております。当時、16ℓが当たり前だった便器洗浄水使用量を13ℓ、10ℓと削減し、2001年には、業界で初めて8ℓで洗浄できるトイレ「アメージュ」を開発しました。そして、2006年、ごく一部の特別な施設用を除いて、すべての洋式便器を6ℓにしたというのが、INAXにとっては画期的な出来事だったと思います。さらに、2009年には5ℓの超節水トイレ「ECO5シリーズ」を開発し、10年余りで一気に半分以上にまで水使用量を削減。当然、年間の水道料金も、CO₂排出量も大幅に下げることができました。

松田:環境大臣から「エコ・ファースト」にも認定されているんですね。

前田:業界のトップランナー企業として、国内はもとより海外の連結子会社を含めたINAXグループのCO₂総排出量を1990年比で、本年中に19.1%、2020年に30%、2050年に80%削減することを約束しています。当社は焼物メーカーで、CO₂削減は非常に難しいのですが、化石燃料を電気に換える等、窯業技術のイノベーションを実現するとともに、電気使用量の1%を風力発電で賄うなどの企業努力を続け、モノづくりを通して“低炭素社会”を構築していきます。

松田:製品でも、省エネを実現していらっしゃる。

前田:製品の省エネを促進し、INAXオリジナルのライフサイクルデザイン評価システムによる基準をクリアしたエコ推奨商品の販売を通じて、省エネ社会の実現を目指しています。

地球環境に配慮した製品は 使う人にも優しく快適

松田:御社では「暮らし、マイナスCO₂」を謳っていらっしゃいますが、どのような取り組みなんですか。

前田:2007年度の1世帯当たりの年間CO₂排出量は5,350kg。その内、水まわりと空調で36%を占めていますが、お風呂やキッチン、トイレなど、節水や省エネ機能に優れたINAXの最新製品をお選びいただくことで、暮らしの中のCO₂を削減することができます。それを、より分かりやすくするため、製品使用時のCO₂削減量の表示を進めています。それが、「暮らし、マイナスCO₂」マークです。住宅をリフォームされる際などに、このマークのついた製品をお選びいただき、増え続けるご家庭からのCO₂排出量を大きく減らして地球温暖化防止に貢献していただくようご提案しています。

松田:具体的にどのような商品があり、どんな効果が得られるのでしょうか。

前田:例えば、「サティス」(Wタイプ)トイレをお選びいただくと、従来品に比べ、便器洗浄に要する水を約67%節水、シャワートイレと



株式会社INAX 神戸支社 支社長 前田 勝裕

暖房便座の省エネで大幅節電。便器の表面がツルツルで軽い力でサッと汚れが落とせ、お掃除に使う水の量も大幅に節水できます。トータルで、年間127kgもCO₂が削減でき、水道光熱費も20000円以上節約できます。お風呂の「ラ・バス」なら、ワンブッシュで止水が出来るブッシュ水栓と、少ない量でも快適に浴びることができるシャワーなどの採用でCO₂を126kg削減でき、専用の組ふたと浴槽の保温材によるダブル保温を実現したサーモバス ライトを組み合わせれば、さらに47kg削減できます。水道光熱費も15000円以上の節約につながります。お風呂・トイレ・洗面・キッチンでINAXの最新製品に置き換えていただくと、水まわりと空調から排出するCO₂を20%も減らすことができるんですよ。

松田:それは、大きな効果ですね。空調によるCO₂排出を減らすのに効果的な製品もあるのですか。

前田:優れた吸放湿特性をもつ「エコカラット」というアクセントウォールをご用意しています。夏場のジメジメ感を軽減する効果を発揮し、エアコンを使う時間を減らすことができます。年間4kgのCO₂削減が期待できます。結露を 방지、アレルギーの原因であるカビやダニの繁殖を抑える働きもあります。ホルムアルデヒド・トルエンなどを低減して空気をきれいにし、タバコや生ゴミ、ペットの臭いなど不快な生活臭を脱臭する効果も優れています。しかも、デザイン性に優れ、施工も簡単なんです。

松田:美しく居心地のいい空間で快適に過ごせ、その上、CO₂も削減できるわけですね。

前田:実は、そこが重要なポイントです。掃除や手入れが楽で、使い勝手がよく、見た目が美しく、快適な暮らしをつくり出す製品。しかも、CO₂削減に貢献でき、地球環境に優しいという点が、当社製品の特色です。

メーカー、流通、工事店が一体となり 質の良いリフォームの提案を

松田:エンドユーザーにとっては、水道光熱費が節約できるというのも大きなメリットですね。

前田:例えばトイレの場合、従来品を使い続けられるのと最新式に替えられるのでは水道光熱費が大幅に違ってきます。10年スパンで考えていただくと、美しく、快適なトイレを使いながら、元も取れるということになり、お客様のメリットはとて大きいと思いますよ。現在、新築市場は伸び悩んでいますが、リフォーム市場は拡大しています。兵庫エリアは、大阪と比べてまだその部分が弱いようです。それだけ、リフォームが必要な家に住んでいらっしゃる方が多く、リフォーム需要の裾野は広がっていると思います。しかも、近ごろのエンドユーザーは、エコや地球環境に強い関心をもっていらっしゃいます。そういう方々に、快適でCO₂削減にもつながる良質の

リフォームを提案していくことが、ビジネスに結びつき、ひいては社会貢献に繋がると感じています。ユーザーに直接提案ができる工事の現場でも、快適性が増し、大幅な節約が実現でき、しかも地球環境保全に貢献するリフォームが可能なのだとすることを、さらにPRを強化し浸透させていかなければなりませんね。

前田:現在、新聞・雑誌などのメディアを通じてアピールを図り、ショールームを訪れるお客様に訴求するパンフレットなどを制作していますが、リフォーム店が扱いやすいツール、エンドユーザーにインパクトのあるツールをしっかりと提案していきたいと考えています。

松田:メーカー、流通、工事店が三位一体となって、生活の質が向上し、しかも、地球環境に優しいリフォームを提案していくことが、これからの取り組みには必至ですね。

環境を抜きにして ビジネスを語れない時代に

松田:上海万博にも、日本産業館の目玉の一つとして“世界一のトイレ”を出展していらっしゃいますが、反響はいかがですか。

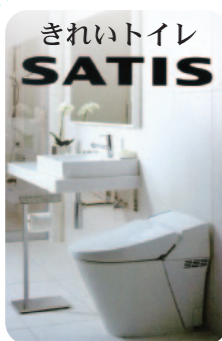
前田:とても大きな反響を感じています。中国でも、豊かになるにたがって、トイレに快適性を求めるようになってきています。現代の中国は、日本の高度経済成長時代を彷彿とさせますが、進化の

スピードがとて速い。トイレの水洗化を含めて、需要は確実に拡大すると思います。また、世界的にみてCO₂排出量が大量な中国でも、近ごろは地球環境を

考えるようになってきています。上海などでは、マンション購入ポイントの一つに、地球環境に優しいかどうかが含まれているそうです。そういう意味でも、超節水、超節電でCO₂削減に効果のあるトイレへの注目度は大きいですね。松田:今は、途上国も含めて、地球環境に関心ではられない時代になっていきますね。

前田:それゆえに、ビジネスも、環境抜きには語れないと思います。松田:いかに快適かつ環境負荷の少ない住まいづくりを提案し、実現していくか。それが、私たちにとって、これからの大きな課題だと改めて感じました。本日は、お忙しい中、本当にありがとうございました。

株式会社MANIX 代表取締役社長 松田 幸治



汚れがつきにくくお掃除ラクラクなうえに、タンクレスでコンパクトデザインと省エネモードも搭載した多機能トイレです。

とってもエコロジー 超節水 ECO5

「超節水ECO5トイレ」で水道料金もきっちり節約。大洗浄5ℓ、小洗浄4ℓの「超節水ECO5トイレ」。従来品* (13ℓ)と比べて67%の節水を実現。2日でおフロ1杯分以上(280ℓ)節約ができます。また、水道料金なら、年間約13,500円もお得。エコロジーでエコノミーな便器です。(おフロ1杯を180ℓで計算)

年間約 **13,500円** 節約
できます

約75,900円/年
約24,800円/年
約67%節水

※ 1989～2001年発売品。
※ マンションリフォーム用サティス、リフレッシュサティスは除く。

2010 It's New!

プロガード 新製法で汚れ落ちがさらにアップ。お掃除ラクラクコーティングで表面のツルツルがさらに進化。汚れがつきにくく、ついた汚れも軽い力でサッと落とせます。

お掃除の際の洗剤使用量が約1/3、水の使用量も約半分になります。
洗剤使用量 約1/3に
お掃除で使う水の量 約1/2に

効果は15年

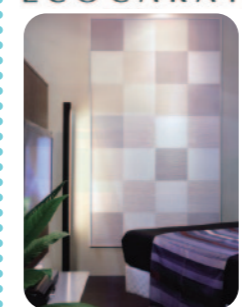
プロガードでない陶器 プロガード
プロガードでない陶器 プロガード

電動お掃除リフトアップ

ボタンひとつで持ち上げる「電動お掃除リフトアップ」に注目。リモコンのボタンを押すだけで、機能部がリフトアップ。持ち上げる手間いらずで、便器とのすき間までラクラク優雅にお掃除できます。



ECO CARAT 住まいの環境に求められる、デザイン性と快適性。このふたつを兼ね備える「エコカラット」なら理想的な空間をつくる事が可能です。



- 「エコカラット」4つの「快適機能」
1. 湿気を吸収し、結露を抑えます。
 2. アレルギーの原因であるカビ・ダニの繁殖を抑えます。
 3. ホルムアルデヒド・トルエンなどを低減、空気をきれいにします。
 4. 不快な生活臭を軽減。家族にもゲストにも爽やかな環境です。

ECO CARAT デザインパッケージ

空間を魅力的に変身させるデザインパッケージ登場。
・コーディネートされたアクセントウォールデザインプランからお選びいただくだけ
・施工面積や空間に合わせてお選びいただける豊富なプラン
・施工が簡単だからリフォームにもおすすめ
・口や高さに合わせて、面積別(5㎡・4㎡・3㎡・2㎡・1㎡)必要数量セットしたパッケージ。施工場所に合ったサイズをお選びいただけます。