



新年あけまして おめでとうございます。

新年、明けましておめでとうございます。皆様におかれましては、ご家族お揃いで新年をお迎えになられましたこと、およろこび申し上げます。

また、平素より格別のご愛顧、お引き立てを賜り、心より厚く御礼を申し上げます。ありがとうございます。

株式会社MANIX 取締役会長 **松田 茂樹**

まず最初に、ご報告を申し上げます。私、この度、代表取締役社長を退任し、取締役会長に就任をすることにいたしました。

時代は大きく、とても速いスピードで変化をしております。今後ますます社長の責任は大きくなって参ります。そこで、一日も早く後継者に経験をさせることが大切であると考え、長男 松田幸治を社長に指名をいたしました。もちろん、彼はまだまだ未熟で、その役割が務まるかどうか不安なことではありますが、その職責を力いっぱい務めることによって一人前になってくれるものと考え、その時まで後見をすることにいたしました。

今日まで、私に賜りました皆様方の力強いご支援に、また、心温まるご指導に感謝を申し上げます。そして、後任の松田幸治にも、私に倍増してのご指導、ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

社長就任の挨拶

昨年12月4日の臨時株主総会・取締役会において、株式会社MANIX第4代社長に就任をいたしました。年齢も35才と若く業界での経験も浅いのですが先代社長の「混沌とした時代だからこそ良い経験ができる」との進めを受けて挑戦をすることにいたしました。もとより浅学非才の身でございます、旧倍のご指導ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

株式会社MANIX 代表取締役社長 **松田 幸治**



業界の経営環境について

さて、最近の業界の経営環境についてですが、その厳しさは私が申し上げるまでもなく大変なものです。平成21年12月1日付の新聞で、新築住宅着工数の数字が発表になりました。改めてご紹介を申し上げますと、

平成21年10月の新築着工数が対前年同月27.1%減の67,120戸となったことで、通年(平成21年4月～平成22年3月)で100万戸を割り込むのが確実になった。これは1967年(昭和32年)の年間99万戸以来である。

また、住宅建築のピークは、1973年の191万戸である。住宅メーカーや建材・住宅設備機器業界では、少子化等の影響で着工数が100万戸を大きく超えるのは、今後期待できないと見ている。

この数字は、15年以上前に推測値として言われていた数字です。私達は、不況!不況!と言いつつも120万戸前後の新築着工数に支えられて、無事過ぎて来たのが、ここ10年ではないかと存じます。

また、増改築市場であります。期待値としての数字は大きなものがありますが、業界すべての施工力、材料供給力を満足させることができるものではありません。淘汰は進むという覚悟が必要です。

しかし需要はあります。

ここで必要な経営者の覚悟は、「愚直な経営」ではないでしょうか。私達は、地域にあって仕事を通じてその地域に貢献をする。そして、地域から存在価値を認めたいとすることが大切だと考えます。私達の仕事は“住まい”をより快適にすることです。世界中を、日本中を快適にすることはできませんがご近所やもう少し広い地域を快適にすることはできないでしょうか。そのためには修理、メンテナンス、その延長線上での増改築工事の受注を経営の柱の1本に育てることです。そして、次にそのために実施する行動についての、お話を進めさせていただきます。

1 会社(お店)案内を作成してください。

わが社はどのような仕事をするのか、そして、どのような考え方で仕事に取り組んでいるのかを、地域の皆様へお知らせください。それが第一歩です。デザイン・印刷については、マニックスがお手伝いをいたします。



2 企画商材を会社(お店)案内と同封し、手配りにて配布してください。

企画商材については、マニックスから適時提案をいたします。また、透明封筒を購入してセットしてください。そして、ご自身あるいは職人さん・ご家族の方、どなたでも構いませんので、訪問をされた先の近所(向三軒両隣)にポスティングをしてください。6枚×〇人×〇日の計算式で配布が進みます。気付いてください。行ったついでに配布をしますので、配布費用は無料です。例えば、お一人の方が一日に配布できる枚数は6枚ですが100日配れば600枚、200日配れば1200枚です。何もしないであれば0(ゼロ)ですが、一旦は1200人の方の目に止まるのです。

3 企画商材の勉強会を社内(店内)で実施してください。

電話等で、問合せがあった時のために商品を理解して下さい。また、社員の方々の意識も変化します。自分たちは修理・メンテナンス・増改築をしようとしているのだと。この行動だけで地域での貴店の知名度は上昇します。またこのポスティングはどなたにもできます。スタートはここにあります。「何もしなければ何も起こりません。」と申し添えます。



マニックスとしては、今日までのCACP活動(変化と挑戦プロジェクト・増改市場深耕プロジェクト)を通じて大きな成果を上げさせていただいてきたことを基礎にして、ご提案できる企画やノウハウを持っておりますので、営業担当者を通じてご下命くださいますことをお待ち申し上げます。

最後になりましたが、貴社の益々のご発展と皆様方のご健勝をお祈り申し上げ、ごあいさつといたします。

新商品や技術情報が満載!

業界トレンド・ウォッチ

皆様から多数のご要望がありました業界の最新トピックスについて、各メーカーのホームページで新商品やメンテナンス情報、オンラインカタログなど、さまざまな詳細情報がご覧いただけますので、是非ご活用ください。

株式会社 INAX

<http://www.inax.co.jp/>



TOPページ

●「いいナビ」

ビジネスユーザー向けサイト「いいナビ」カタログ閲覧・画像・CADデータダウンロード・取扱説明書・修理情報プランニングツールなどご利用頂けます。

<http://iinavi.inax.co.jp/>

TOTO 株式会社

<http://www.toto.co.jp/>



TOPページ

● TOTO COM-ET

建築専門家のための情報サイト

TOTO COM-ET

カタログ閲覧・画像・CADデータダウンロード・取扱説明書・修理情報などご利用いただけます。

<http://www.com-et.com/>

株式会社 ノーリツ

<http://www.noritz.co.jp/>



TOPページ

● お湯net

お湯ネットでは、カタログ閲覧・画像・CADデータダウンロード・取扱説明書・修理情報、見積作成・チラシ作成などご利用いただけます。

<http://www.oyunet.ne.jp/>

●ID・パスワードに関しては弊社までお問い合わせください。

積水化学工業 株式会社

<http://www.sekisui.co.jp/>



TOPページ

● エスロンタイムズ

オフィシャルのホームページとは別にエスロンタイムズでは、製品トピックスやカタログ閲覧など様々な情報を掲載しています。

<http://www.eslontimes.com/>

株式会社 カクダイ

<http://www.kakudai.ne.jp/>



TOPページ

●「KAKUZO」

水道用品・水栓金具(洗面所、キッチン、浴室、トイレ、緑化)の専門メーカーです。カタログの閲覧や自動作図システム「KAKUZO」図面・プランシート・企画書がカンタンに作成できます。

※ 本紙同封のホームページ紹介チラシをご参照ください。

ミヤコ 株式会社

<http://www.miyako-inc.jp/>

給排水器具・配管部材等「水まわり」に特化した専門分野での商品やe-カタログの閲覧もできます。

株式会社 昭栄

<http://www.sho-a.co.jp/>

管工機材の専門商社です。設備資材カタログなどの閲覧ができます。